

Anerkennung

Prof. Dr. Stephan H. Passon
Internationales Marketing

c/o FACHHOCHSCHULE DORTMUND
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
FB Wirtschaft

Emil-Figge-Str. 44
Pf 10 50 18

D – 44227 Dortmund
Tel. 0231 – 755.4972
Fax 0231 – 755.4902
e-mail stephan.passon@fh-dortmund.de

Dieses Paket enthält 4 Teile:

1. Bestätigung/ Anerkennung
2. To whom it may concern
3. Liste der Hochschulen teilnehmender Studenten
4. A BRIEF DESCRIPTION OF UDAYANA UNIVERSITY AND FACULTY OF ECONOMICS

Prof. Dr. Stephan H. Passon
Internationales Marketing

c/o FACHHOCHSCHULE DORTMUND
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
FB Wirtschaft

Emil-Figge-Str. 44
Pf 10 50 18

D – 44227 Dortmund
Tel. 0231 – 755.4972
Fax 0231 – 755.4902
e-mail stephan.passon@fh-dortmund.de

Datum Stand: 16.02.2012

IBSN – International Business Studies Network > South East Asea

Bestätigung/ Anerkennung

Zum Studium im Rahmen des IBSN Studienprogramms an der staatlichen UDAYANA UNIVERSITÄT DENPASAR/ INDONESIA bestätigen wir wie folgt:

1. Das Studium (full time student / enroled) umfaßt 4 Monate.
2. Belegt werden müssen 7 verschiedene Kurse = 32 Semesterwochenstunden (Workload Std., Anwesenheitspflicht 75%), Unterrichtssprache ist Englisch.
3. Das Level des Studiums entspricht international „graduate studies“ (30 credit points).
4. Das Studienniveau entspricht den inhaltlichen Kursen mit dem Ziel/ Abschluss: BA Honors.
5. Eine gesonderte Veranstaltungsgliederung gibt Aufschluss über Dozenten, Lehrinhalte, Literatur.
6. Am Ende des einsemestrigen „*studium generale*“ finden Prüfungen in den einzelnen Fächern statt. Hierbei handelt es sich um schriftliche Einzelprüfungen von jeweils 2 Stunden Dauer.
7. Die erzielten Leistungen werden im Zeugnis einzeln als Note (local / German/ International Scale) sowie in Prozenten ausgewiesen.
8. Das Zertifikat und Zeugnis wird direkt von der UDAYANA UNIVERSTY ausgestellt.

Anerkennung

An verschiedenen Hochschulen ist ein sogenanntes „integriertes Auslandssemester“ vorgesehen. Seit SS 1999 wurde das Studium an der UDAYANA UNIVERSITY von *allen* diesen Hochschulen als Auslandssemester *ohne Einschränkung* anerkannt (u. a. FH Rosenheim, FH Deggendorf, FH Hannover, FH Leipzig).

Auf Grund der föderalistischen Struktur der BRD und der Autonomie der Hochschulen gibt es keine einheitlichen Regelungen, so daß es im Einzelfall zu Problemen kommen kann. Anerkennung / Kompensation *einzelner* Studienleistungen (z.B. obligatorischer Vorlesungen, Seminare, Prüfungsvorleistungen etc.) empfehlen wir daher mit dem zuständigen Fachdozenten / Prüfungsamt im Vorfeld abzuklären (siehe hierzu Veranstaltungsgliederung).

Bafög

Das Studium an der UDAYANA UNIVERSITY DENPASAR entspricht in jeder Hinsicht den strengen staatlichen Richtlinien des Landesamtes für Ausbildungsförderung. Aus diesem Grunde ist dieses Auslandssemester **voll** förderungswürdig. Die zuständige Stelle für Stipendien / Fördermittel (Bafög) entnehmen Sie bitte dem Download „Stipendien/Bafög“.

Anmeldung: Seit März 1999 haben jedes Semester mehrere deutsche IBSN-Studierende (welche die Voraussetzungen erfüllen) jeweils Fördermittel in Höhe von mehreren tausend Euro / Student erhalten.

Prof. Dr. Stephan Passon
Koordinator des IBSN-Projektes

Prof. Dr. Stephan H. Passon
Internationales Marketing

cl/oFACHHOCHSCHULE DORTMUND
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
FB Wirtschaft

Emil-Figge-Str. 44
Pf 10 50 18

D – 44227 Dortmund
Tel. 0231 – 755.4972
Fax 0231 – 755.4902
e-mail stephan.passon@fh-dortmund.de

IBSN International Business Studies Network > South East Asea

To whom it may concern

Das einsemestrige „**studium generale**“ wurde im SS 1999 erstmalig an der UDAYANA UNIVERSITY Denpasar / Indonesien angeboten. Es wurde gemeinsam von der FH Dortmund, FH Rosenheim und der UDAYANA UNIVERSITY entwickelt. Vorausgegangen war die jährliche Tagung der Kommission „Wissenschaft und Praxis“ des **Deutschen Marketing-Verbandes** e.V. am 12. Mai 1998 in Düsseldorf. Dort war die Forderung der deutschen Industrie an die Universitäten laut geworden, den akademischen Nachwuchs „internationaler“ auf die zukünftigen Aufgaben als Nachwuchsführungskräfte im Global Business vorzubereiten. Dem versucht dieses Studium gerecht zu werden.

Seit 1999 haben knapp **2000 Studierende** von über **180 verschiedenen Universitäten** im Rahmen dieses speziell für die Studenten aus dem Westen entwickelten Studienganges an der UDAYANA UNIVERSITY studiert. Die UDAYANA ist eine renommierte **staatliche Universität** und wurde 1962 gegründet (siehe Anlage). Sie gehört zu den 12 (von 419) akkreditierten Universitäten Indonesiens, die den akademischen Titel **Saranja II = äquivalent deutsches Universitäts-Diplom** verleihen können (siehe > Äquivalenz). Die UDAYANA UNIVERSITY ist bei der **ZAB** - Zentralstelle für ausländische Bildungssysteme gelistet und erfüllt die vom **DAAD** vorgegebenen Normen.

Das IBSN-Studium entspricht international „**graduate studies**“, das vom Leistungsanspruch auf einen Abschluss als **BAH – Bachelor of Arts Honor** (nicht BA) abzielt. Damit ist es gleichzeitig ein „undergraduated study“, das alle Studiengänge nach dem BA (4 Semester) und vor dem MBA (10 Semester) impliziert!

Hinweis: Das zuständige **Amt für Ausbildungsförderung** unterscheidet nicht nach den sonst im UK / USA üblichen drei Studien-/Abschnitten (BA, BAH, MBA). Aus diesem Grunde finden sich - um möglicher Konfusion vorzubeugen - an verschiedenen Textstellen der IBSN-Homepage lediglich die amtlich verwendeten Begriffe "undergraduated studies". Dies impliziert *studies* zum *Bachelor of Arts* = 4 Semester sowie gleichzeitig "undergraduate studies / postgraduate" zum *Bachelor of Arts Honor* = 6 Semester. Somit erhebt dieses Studium den inhaltlichen Anspruch, mit dem 5./6. Semester (nach dem Vordiplom) einer deutschen Hochschule vergleichbar zu sein.

Mit akademischem Gruß

Prof. Dr. Stephan Passon
Koordinator des IBSN-Projektes

UK / USA:

BA = 4 Semester
IBSN= 5/6 Semester
BAH = 6 Semester
MBA = 10 Semester

IBSN > SEA - International Business Studies Network > South East Asea

Hochschulen der teilnehmenden Studenten - Auswahl

Auswahl / Stand 2006

Nr. Name der Hochschule

- 1 FH Aachen
- 2 Universität Augsburg
- 3 Universität Bamberg
- 4 FH Brandenburg
- 5 TU Braunschweig
- 6 TU Darmstadt
- 7 FH Deggendorf
- 8 FH Dortmund
- 9 Universität Dortmund
- 10 FH Düsseldorf
- 11 Universität Düsseldorf
- 12 KU Eichstätt / Ingolstadt
- 13 Universität Erlangen
- 14 FH Flensburg
- 15 Universität Flensburg
- 16 FH Frankfurt
- 17 Universität Frankfurt
- 18 Universität Fribourg
- 19 FH Gelsenkirchen
- 20 Universität Göttingen
- 21 Fernuniversität Hagen
- 22 FH Hamburg
- 23 Universität Hamburg
- 24 FH Hannover
- 25 Universität Hannover
- 26 Universität Heidelberg
- 27 Universität Karlsruhe
- 28 FH Kiel
- 29 Universität Kiel
- 30 FH Koblenz
- 31 Universität Köln
- 32 Sporthochschule Köln
- 33 Handelshochschule Leipzig
- 34 Universität Leipzig
- 35 Universität Lüneburg
- 36 FH Mainz
- 37 FH Mannheim
- 38 Universität Marburg
- 39 FH Merseburg
- 40 FH München
- 41 Universität Münster
- 42 FH Neu - Ulm
- 43 FH Nürtingen / Geislingen
- 44 Universität Paderborn
- 45 FH Pforzheim
- 46 Universität Pforzheim
- 47 Uni Potsdam
- 48 FH Rosenheim
- 49 Universität Rostock
- 50 Universität Salzburg
- 51 Universität Witten-Herdecke
- 52 FH Worms

A BRIEF DESCRIPTION OF UDAYANA UNIVERSITY AND FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITY OF UDAYANA

Address: Kampus Bukit Jimbaran

Udayana University was **established in 1962**, it has two main campuses. The first one is located in Denpasar, the heart of city, with an area of about 7 hectares. The other is located in Jimbaran Nusa Dua, next to tourist resort, with an area of 250 hectares. It consists **of 9 faculties** and 3 study programs for undergraduate study, they are Faculty of Letters, Faculty of Medicine, Faculty of Animal Husbandry, Faculty of Technology, Faculty of Agriculture, Faculty of Law, Faculty of Economics, Faculty of Mathematics and Basic Sciences, Faculty of Veterinary Science, Study Program of Arts and Design, Study Program of Agriculture Technology, Study Program of Tourism. There are 5 faculties that have graduate programs, namely: Faculty of Letters, Faculty of Medicine, Faculty of Law, Faculty of Economics and Faculty of Agriculture.

The **number of lectures is more than 1600** persons comprise 126 Professors, 180 Senior Lecturers/PhD, 966 Lecturers/Masters and 463 Junior Lecturers / Sarjanas II. Many of lectures graduated from overseas. They are graduated from a number of countries such as Australia, Belgium, Canada, France, Germany, Japan, India, Netherlands, New Zealand, Philippines, Singapore, Thailand, UK, and USA.

The number of **students is 15.000** persons and is increasing every year. The ratio of student to lecture is 7.6 with the lowest 3.1 found at Faculty of Mathematics and Basic Science and the highest of 15.1 at Faculty of Economics. In 2005/06 there were 14,048 new students competing to join Udayana University but it was only 1,901 > **15% students accepted**.

Udayana University develops several **research** based on related fields in each faculty, they are mainly applied researches in economics, regional development, politics and law, agriculture, animal husbandry, and others. The results have been disseminated on annual basis to the people. The funding has been from government, grant and other such as a cooperation with overseas institutions.

FACULTY OF ECONOMICS

IBSN Coordinator Dr. Gede Ketut Warmika

Address: FE UNUD Denpasar, Jl. I. B.Oka No. 4 Denpasar
FE UNUD Bukit Jimbaran

Faculty of **Economics was established in 1967** and has two campuses, one located in Denpasar and the other in Bukit Jimbaran. The faculty comprises the undergraduate (S0 and S1 programs) and graduate (S2) studies. The number of **students is 2,917** persons in 2005/06 and the number of enrollment for 2005/06 is larger than 1000 persons.

Undergraduate studies comprise Diploma (S0), Regular (S1) and Extension (S1) Programs. Diploma Program has 4 concentration, they are Accounting Marketing, Finance and Taxation. This is a professional program to last for 3 years, and to enhance the quality we conduct apprenticeship program.

Both Regular (S1) and Extension (S1) program have 3 program studies, they are Economics, Development Study and Management and Accounting. Management Study has 4 concentrations, they are Marketing, Finance, Human Resource Management, and Operational Management Economics. Development Study has 5 concentrations, namely Development Economics, Monetary Economics, International Trade, Population Study and Agriculture Economy. Accounting Study has no concentration.

The minimum credit to be taken by students is **144 credits** which consists of **46-48 subjects**. By the end of study the student have to write a thesis.

Master Program (Magister Management - MBA Program) is a graduate program and was **established in 1998**. It comprises 4 concentrations, Marketing, Finance, Tourism and Human Resource Development. This program is in high demand. This year, the number of applicant is 65 Persons, but **only 30 persons** will be accepted. The distribution of students by program is as followed:

Undergraduate Program

Diploma (S0) 1039

S1 Saranja 1 1230

S2 Saranja 2 589

Graduate/Master Program

MBA Program (S2) 59

Total: 2917

Each student has an academic advisor, and the minimum attendance to the class is 75 % . The student that cannot meet the minimum attendance requirement is not allowed to sit in examination. The lecturer as advisors, advise students in taking courses, making report thesis and others.

The faculty, in cooperation with IBSN, **have conducted a program of International Business Studies**. Since April 1999 more then 1500 German students (16 courses) joined the program from more than 130 different universities of Germany. The program lasted always **4 months**. The courses taken were Marketing, Finance, Business Management, Indonesian Economy. Indonesian Language, Indonesian History, Ethnology and Culture, and additional weekly Case Studies Excursions to locations related to the courses. Guest lectures from prominent academicians and practitioners were held every week. The courses are equivalent to **30 credit points** for one semester and are related to the **level of a graduate program**. The program is going along with great success.

Research

Almost all researches funded by the government. The Faculty of Economics set up cooperation with the local government to do some researches in economic and social field, such as Marketing, Regional Finance, Village Financial Institution, Case Study on Decentralization, Profile of Industry activities. Profile of Investment, Competitive Advantage of local Products, Human Resource Development, Strategic Planing of Institutions and others related to national and regional development.

Denpasar, 15 August 2007

Prof. Dr. Wayan Tjatera
IBSN Program Coordination